



PLANO DE AÇÃO 2026

INSTITUTO CULTURAL ULTRA JAZZ

Missão

Promover o acesso à cultura e à educação musical de qualidade, utilizando a música como instrumento de transformação social, formação cidadã e desenvolvimento humano.

Integramos o ensino de música a metodologias tecnológicas exclusivas como o **Musicaricando com Realidade Aumentada** e monitoramento psicossocial, garantindo o desenvolvimento pleno de alunos e suas famílias com transparência e rigor técnico.

Visão

Ser referência nacional em projetos culturais na convergência entre **Música, Tecnologia e Impacto Social**, consolidando operações de alta performance música, educação e impacto social, contribuindo para uma sociedade mais justa, criativa e culturalmente ativa.

Valores

- **Inovação e Tecnologia:** Uso estratégico de Realidade Aumentada e gamificação para potencializar o aprendizado musical.
- **Gestão Baseada em Dados:** Monitoramento em tempo real do desenvolvimento do aluno através de nossa plataforma proprietária de gestão e atividades.
- **Cuidado Integral (Social):** Olhar humanizado com suporte psicológico dedicado a alunos e familiares, maximizando o desempenho humano e social.
- **Segurança Institucional:** Excelência na execução de leis de incentivo, oferecendo transparência total e governança para parceiros e patrocinadores.

INSTITUTO CULTURAL ULTRA JAZZ

Eixos Estratégicos 2026

1. Eixo Pedagógico-Tecnológico

- **Meta:** Expandir o uso da metodologia **Musicaricando Flauta Doce c/ App de Realidade Aumentada** em 100% dos novos projetos ativados em MG e MT.
- **Ação:** Treinamento contínuo de educadores musicais no uso da plataforma de gestão e atividades.

2. Eixo de Impacto Social e Saúde Mental

- **Meta:** Garantir que 100% dos projetos executados pelo Instituto contem com acompanhamento psicológico estruturado.
- **Ação:** Realização de ciclos de palestras e atendimentos para familiares, fortalecendo a rede de apoio em torno do aluno.

3. Eixo de Transparência e Governança

- **Meta:** Disponibilizar relatórios de desempenho e impacto baseados nos dados da **Plataforma de Gestão** para todos os patrocinadores de 2026.
- **Ação:** Auditoria interna dos dados de desenvolvimento para gerar o "Relatório de Impacto Social 2026".

CRONOGRAMA ESTRATÉGICO 2026: RUMO À EXPANSÃO NACIONAL

O ano de 2026 será marcado pela consolidação da nossa metodologia proprietária e pela ativação de novos polos culturais, unindo música, tecnologia e suporte psicossocial.

1º Trimestre (Jan - Mar): Planejamento e Inteligência

- **Captação Estratégica:** Rodadas de reuniões com patrocinadores em MG e MT para o portfólio de projetos aprovados.
- **Upgrade Tecnológico:** Atualização da **Plataforma de Gestão** e do App de **Realidade Aumentada (Musicaricando)** para a versão 2026.
- **Formação da Rede:** Recrutamento e treinamento da equipe de educadores e psicólogos com foco na metodologia do Instituto.
- **Manutenção Ipaba:** Início do ciclo letivo 2026 com aplicação das avaliações psicossociais iniciais.

2º Trimestre (Abr - Jun): Ativação e Lançamento

- **Expansão MG/MT:** Início da execução física de pelo menos dois novos projetos aprovados (mobilização de salas, entrega de flautas e ativação de licenças do App).
- **Fórum de Gestão Cultural:** Realização de um webinar público sobre "Música e Tecnologia no Impacto Social" para parceiros e rede pública.
- **Monitoramento:** Primeira extração de dados da plataforma para análise de engajamento dos alunos através da gamificação.

3º Trimestre (Jul - Set): Consolidação e Resultados

- **Intercâmbio Pedagógico:** Workshops integrados entre os núcleos de Minas Gerais e Mato Grosso (formato híbrido).
- **Auditoria de Impacto:** Relatório parcial do suporte psicológico, mensurando a evolução do desempenho dos alunos e o fortalecimento do vínculo familiar.
- **Ultra Jazz in Concert:** Realização de concertos didáticos com os alunos dos projetos.



4º Trimestre (Out - Dez): Entrega e Transparência

- **Relatório de Impacto Social 2026:** Publicação oficial no site dos dados colhidos pela plataforma de gestão (público atendido, evolução musical e social).
- **Festival de Encerramento:** Eventos regionais celebrando os resultados em cada polo de atuação nacional.
- **Planejamento 2027:** Renovação de parcerias e submissão de novos projetos baseados no sucesso do modelo executado em 2026.